



# 10 conseils pour gérer les périodes creuses

La vie d'entrepreneur mène souvent à devoir jongler entre périodes de travail intense et périodes creuses. Celles-ci sont parfois mal perçues. Et pourtant, ce temps "creux" est précieux et va permettre entre autres, de voir loin, de raisonner à froid, en prenant de la distance par rapport aux événements et à l'environnement. Autrement dit, un temps idéal pour affiner sa stratégie de développement!

## 1. Actualisez votre formation

Apprendre de nouvelles choses. Lire des livres ou des blogs dédiés au business, au management, à tout ce qui se rapproche de votre sphère d'activité. C'est un temps aussi propice à l'ouverture vers d'autres domaines qui pourraient permettre d'ajouter des compétences. Ce nouvel apprentissage démultipliera votre créativité et vous aidera lors d'évènements de networking...

## 2. Recontactez vos clients

La période creuse est un moment idéal pour reprendre contact avec vos anciens clients, ou vos prospects. Tout d'abord, il peut être très utile de les questionner et de recueillir leurs opinions sur les produits ou les services que vous leur avez vendus. Ensuite, ils peuvent vous aider à trouver de nouveaux clients. Par exemple, on peut mettre en place une opération de parrainage en offrant des avantages lors de présentations de nouveaux clients. Ce sera aussi l'occasion de présenter vos nouveaux produits ou services si c'est le cas. A défaut d'être eux-mêmes intéressés, ils peuvent relayer l'information auprès de leur propre réseau.

## 3. Boostez votre site web

On pourra, en fonction du domaine d'activité, mettre en place un jeu concours sur le site avec un produit à gagner ou une réduction, ou bien proposer aux internautes de télécharger vos newsletters ou un guide de conseils depuis votre site... Les réseaux sociaux constituent une plateforme très utile qui permettra d'atteindre les internautes et de les attirer sur votre site web.

## 4. Créez une nouvelle offre

Si vous avez des idées pour améliorer votre offre ou de nouveaux projets à développer, c'est le moment de les mettre en forme.

## 5. Faites le bilan de l'année écoulée

Durant les périodes de travail intense, vous n'avez pas eu le temps de faire le point sur votre activité. C'est donc le moment propice pour faire un bilan professionnel détaillé de l'année: quels objectifs s'étaient-ils fixés, lesquels ont été atteints, qu'est-ce qui n'a pas marché, qu'est-ce qui vous a rapporté le plus, ce qui vous a coûté le plus, etc... Autant de questions qui permettront à l'entrepreneur de définir, ou redéfinir sa stratégie de développement et de se fixer des nouveaux objectifs.



## 6. Améliorez votre référencement naturel

Afin que les internautes vous trouvent facilement sur les moteurs de recherche, vous devez développer votre contenu sur votre blog, votre page Facebook ou dans des groupes de discussions LinkedIn. Assurez-vous que votre offre de services est toujours actuelle, ajoutez des projets récents ou revoyez le design.

## 7. Faites du bénévolat «professionnel»

C'est le moment de répondre aux demandes des organismes qui vous avaient sollicité. C'est bon pour l'image et pour la visibilité.

## 8. Faites le ménage...ou faites faire!

Dans vos dossiers, votre bureau, vos factures, vos mails, vos contacts...

## 9. Prospectez

C'est le moment idéal pour tenter de dénicher de nouveaux clients. Faites le tour des entreprises qui pourraient avoir besoin de vos services, cherchez des partenariats, donnez signe de vie à d'ex-collègues qui pourraient avoir besoin de vous et soyez présents à tous les événements networking de votre communauté.

## 10. Prenez des forces

Enfin, il faut profiter de ces moments pour relâcher la pression (certains se trouvent des vocations toutes différentes d'ailleurs!) et vous reposer avant la reprise. Cela vous permettra d'être plus efficace lorsque les clients seront au rendez-vous et aussi d'éviter le burn-out.

JESSICA PHILIPPE  
CONSULTING

[www.jpconsulting.fr](http://www.jpconsulting.fr)

**Derech Laolim** דרך לעולים  
Le chemin pour s'élever Laolim.com

**Nos Activités**

- Chiourim et activités pour tous
- Permanences de Rabbanim AlloRav
- Soirées conférences
- Conseils dans l'éducation des enfants et choix des écoles
- Accompagnement pour une Alya spirituelle
- Permanences juridiques, psychologiques
- Soutien familial, coaching

**Guémara** VOUS VOULEZ ÊTRE AUTONOME DANS L'ÉTUDE DE LA GUÉMARA?  
Cours pour hommes donné par le Rav Dov Roth-Lumbroso

Rejoignez-nous :

- les dim à 20h15 à la synagogue Ohel Nechama, 3 Rue Chopin
- les mercredis à 18h30 dans nos locaux, 32 King George

**Matinées pour femmes**  
PAS DE COURS LE DIMANCHE 1ER JANVIER

Sous la direction de Rav Dov Roth-Lumbroso  
Derech Laolim 32 King George, 1<sup>er</sup> ét.  
Jérusalem  
Tél 02-374 22 22 contact@laolim.com

Intégrez une société sérieuse installée depuis 2013 à Jérusalem. Et évoluez dans un cadre chaleureux et dynamique

**NOUS RECRUTONS**

- ✓ Personnes sérieuses ayant de l'expérience dans la téléphonie
- ✓ Plusieurs postes à pourvoir
- ✓ Temps plein & mi-temps
- ✓ Salaire attractif fixe + commissions (salaire moyen constaté 9000 sh)

Poste à pourvoir sur Jérusalem

Envoyez votre CV à [sarahrecrutement1@gmail.com](mailto:sarahrecrutement1@gmail.com)  
Contactez-nous au : 058 33 12 874